

LOGO DESIGN GUIDELINES

ロゴデザイン ガイドライン



INTRODUCTION

イントロダクション

ブランドロゴ

ブランドロゴは、コミュニケーションにおいて最も重要な視覚的要素です。

これらのブランドロゴを正しく使用していくことでブランドのイメージを正確に伝えることができます。

ブランドロゴを表示する場合は、再現用データを使用し、正確に表示することが原則です。



ママとこどものクリニック®



ママとこどものくすりやさん®



ママとこどものおいしゃさん

ロゴの種類

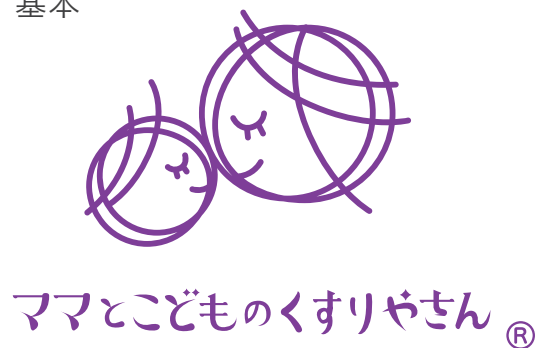
ロゴの種類

ロゴは基本パターンの他に縦組、横組、英語表記や筆記体を用意しています。

表示スペースの条件に応じて使い分けてください。

すべてのロゴデータは、データを変形・加工せず、そのまま利用することを原則とします。

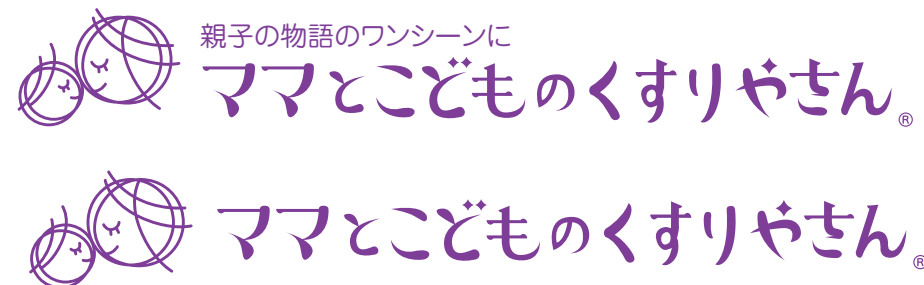
基本



縦組



横組



英語表記



COLORS

カラー

カラー規定

指定の配色はブランドロゴの基本カラーを表します。

カラー規定には、基本的なガイドラインで示されたような基準が設けられていますが、基本カラー以外もご使用いただけます。

ブランドロゴの表示はブランドカラーであるのが基本です。

そして、さらにモノクロ表示とソリッド表示が設定されています。

ブランドカラー以外の色については、媒体の特性上、幅広い表現効果を期待する場合、もしくは印刷時のさまざまな制約、および制作コストの制限からブランドカラーの使用が不可能な場合に使用できます。

ポジティブ表示



ネガティブ表示



カラー



CMYK = C61% M89%
PANTONE = 2593 C



CMYK = K70%
PANTONE = 418 C



CMYK = C100% Y66% K9%
PANTONE = 340 C



CMYK = M42% Y77%
PANTONE = 1505 C



CMYK = C1% M52%
PANTONE = 340 C



CMYK = M99%
PANTONE = 226 C

最小使用サイズ

可読性を損なわず、ブランドロゴを認識できる
最小サイズを定めております。

印刷物における最小使用サイズです。

これ以下のサイズでは使用できません。

印刷物以外の場合は、条件が異なるため特別に定めていませんが、
個々の適用物に応じた再生可能な限界を、
それぞれの最小使用サイズとします。

印刷物(mm)/デジタル(px)



ママとこどものくすりやさん®

30mm
200px



ママとこどものくすりやさん®

25mm
160px



ママとこどものくすりやさん®

30mm
160px

アイソレーションエリア

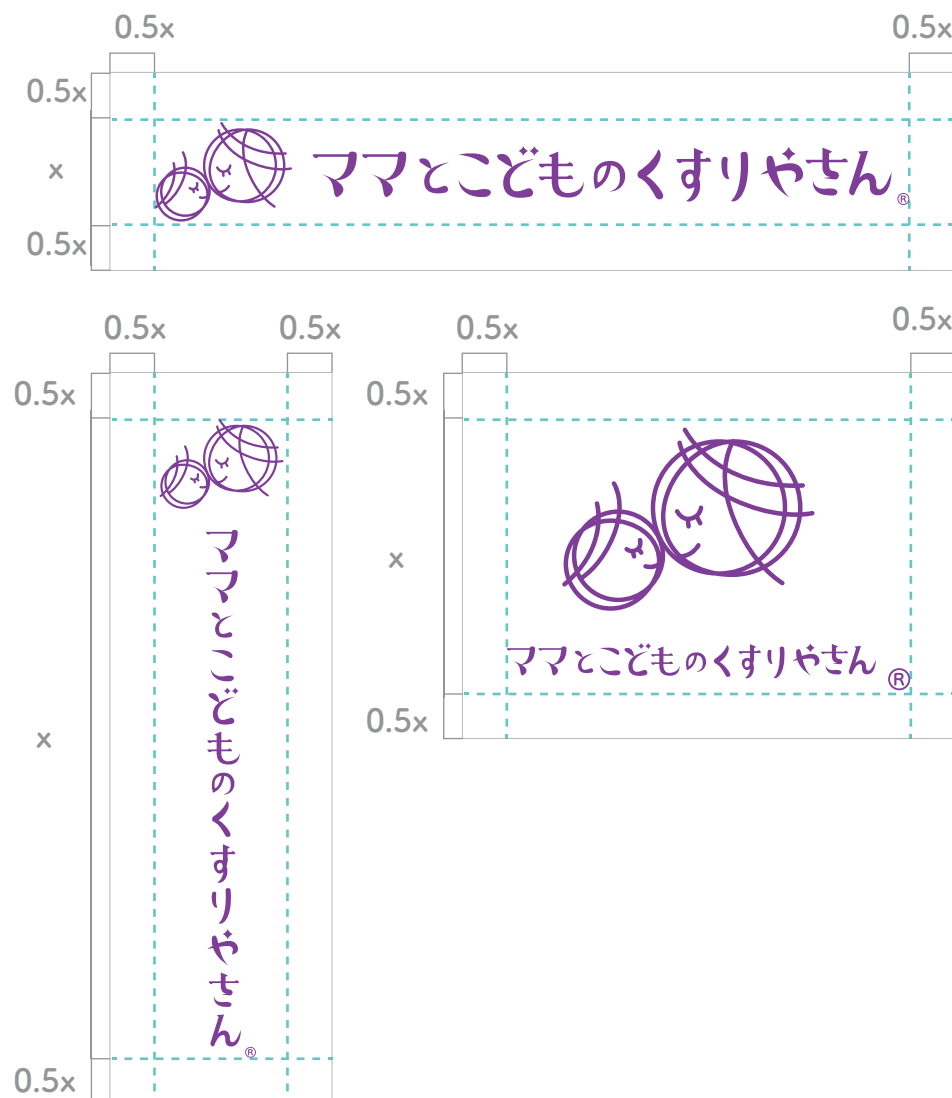
ブランドロゴが他の表示要素に紛れたり、
印象を損なわないために設けたエリアです。

アイソレーションエリアとは、ブランド要素を常に正しく認識できるように周囲に一定の余白を確保し、そのスペース内に他の図形等の要素が入らないように規定したものです。

アイソレーションエリアに個性の強い図形や文字等を配置してしまうとブランドロゴの独自性や象徴性、機能性が弱められ、結果として望ましいイメージを伝達することができません。

アイソレーションエリアの範囲外であってもブランドロゴの近辺には、個性の強い図形や文字等を配置することはできる限り避けてください。

ブランドロゴ



INCORRECT LOGO USAGE

ロゴ利用禁止事項

使用禁止例

ブランド ロゴを正しく表示するための 使用禁止例を示しています。

形状を変えたり、クリアスペースを守らず表示をおこなうこと によって、
ブランドイメージが低下するばかりでなく、
顧客や社会に対するコミュニケーションのロスが生じてしまいます。
このようなことがないようにブランドロゴを正しい形で使用してください。

✕ 極端に可読性の低いカラーは避けてください。



✕ 太さを変更して表示しないでください。



✕ 縦横比率を変えて使用しないでください。



✕ 別の書体で使用しないでください。



✕ 斜体に比率を変えて使用しないでください。



EXAMPLES

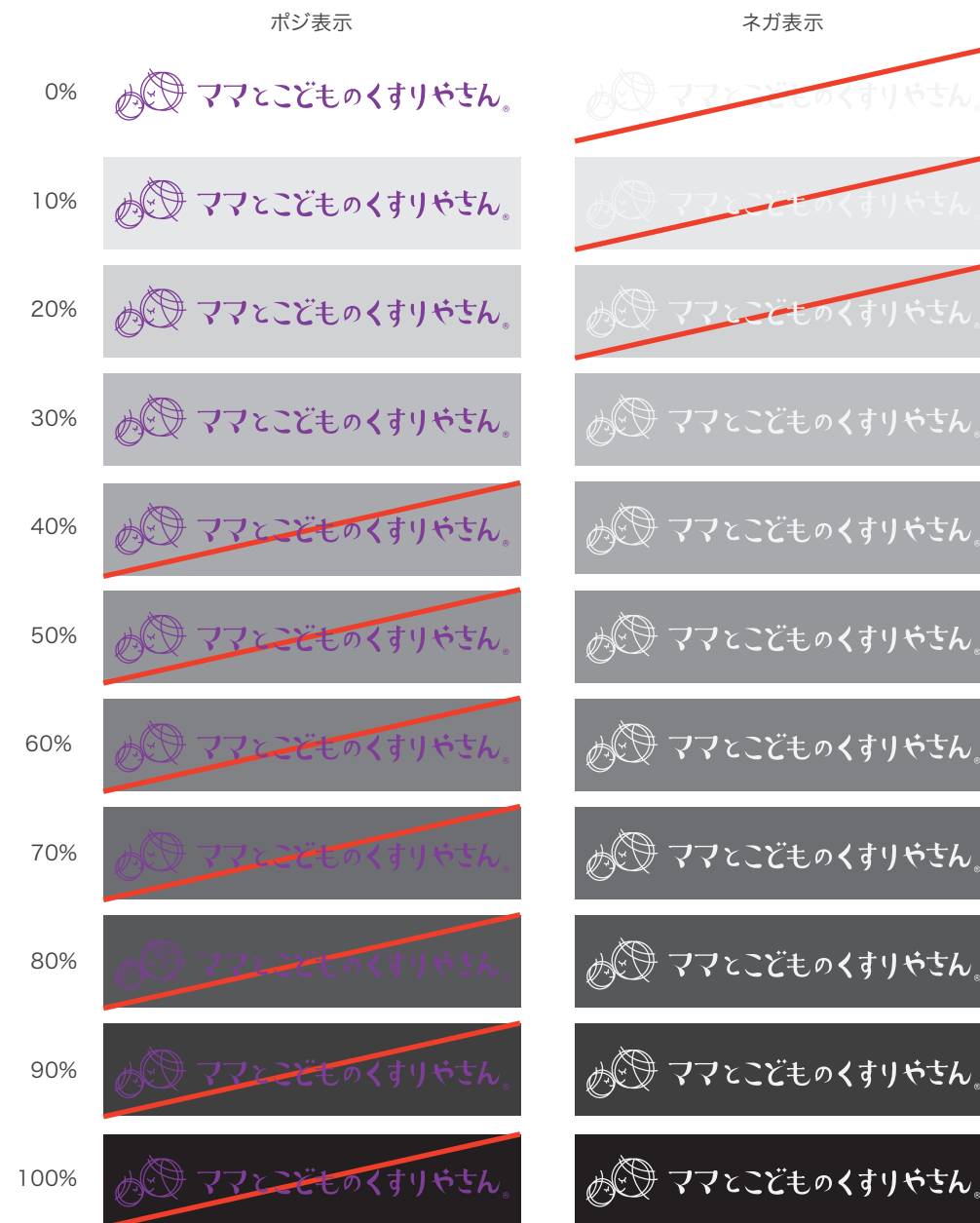
ロゴの表示例

表示色と背景色の関係

背景色に対し、ブランドロゴをどのように表示すべきかを示しています。

ブランドロゴを表示する際は、コントラストの得られない表示を避け、チャートを参考にして常に明瞭に表示してください。

表示色と背景色の関係は、紙質やインク濃度の違いなどによって異なりますので、チャートの%は目安としてください。



EXAMPLES

ロゴの表示例

イメージ背景に対する表示

イメージ背景に対する
ブランドロゴの見え方を示しています。

展開にあたっては下記を参考に、
背景に対してブランドロゴがきちんと認識できることを確認し、
適切な表示を行ってください。

○ ブランドロゴがはっきりと認識できる



✕ ブランドロゴがはっきりと認識できない



EXAMPLES

ロゴの表示例



会社概要

社名	株式会社ウィンポイント
代表取締役	山田真由美
所在地	〒673-1431 兵庫県加東市社378-25 医療法人真心会 ふくおか歯科内
フリーダイヤル	0120-748-135
FAX	0795-42-6415
代表メールアドレス	info@win-point.jp